渝市监办发〔2023〕138号

重庆市市场监督管理局办公室

关于开展公平竞争法律和政策“四进”

宣传倡导活动的通知

各区县局：

为深入贯彻党中央、国务院和市委市政府关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的决策部署，增进各级行政机关、各类经营主体对公平竞争法律和政策的理解和认同，弘扬公平竞争文化，厚植公平竞争理念，按照《市场监管总局办公厅关于开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动的通知》（市监竞协发〔2023〕79号）要求，结合我市实际，决定组织开展公平竞争法律和政策“四进”（进机关、进党校、进企业、进协会）宣传倡导活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，强化公平竞争政策宣传倡导，增进各级行政机关公平竞争理念和推进公平竞争政策实施能力，提升各类经营主体公平竞争意识和合规管理水平，维护公平竞争的市场环境，促进加快建设全国统一大市场，助力构建新发展格局，推动高质量发展。

二、活动主题

统一大市场 公平竞未来

三、活动时间

2023年9月—11月。

四、重点内容

深入学习习近平总书记关于保护和促进公平竞争的重要论述，重点宣传党中央、国务院深入推进公平竞争政策实施、加快建设全国统一大市场的决策部署，宣讲强化公平竞争政策基础地位的重要意义和工作成效，加强《反垄断法》《反不正当竞争法》等公平竞争法律制度和政策培训，有针对性的突出重点内容，把握宣导方式，增强工作实效。

（一）进机关。面向各区县人民政府及其有关部门，通过组织座谈交流、通报有关违法案件和违反公平竞争审查规定案例、编印知识读本等形式，重点宣讲强化公平竞争政策基础地位要求、反垄断反不正当竞争法规制度、公平竞争审查制度、制止滥用行政权力排除限制竞争等内容，提高各级行政机关对公平竞争法律制度和政策的认识，促进有效市场和有为政府更好结合。

（二）进党校。面向地方各级党校（行政学院），通过联合举办专题培训班和研讨班、将公平竞争政策和全国统一大市场建设纳入培训课程、委托开展专题调研等方式，重点宣讲公平竞争政策在经济发展中的作用、加快建设全国统一大市场的重要意义、公平竞争有关基础理论、反垄断反不正当竞争法律制度和有关工作成效等内容，促进各级党政领导干部不断深化对“竞争政策就是发展政策”的认识，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

（三）进企业。面向各类经营主体，通过发布反垄断反不正当竞争法律规定和合规指引、公布执法案件、组织召开座谈会、开展专题培训、“一对一”调研走访、发放调查问卷等方式，重点宣讲反垄断反不正当竞争监管执法的意义，协调解决其在参与市场竞争中的诉求和困难，支持企业健全公平竞争合规管理体系、加快提升合规管理水平，引导经营主体自觉维护公平竞争市场环境。

（四）进协会。通过调研走访、宣传培训、发放资料等形式，面向各行业协会开展竞争法规制度政策解读，指导行业协会建立健全反垄断合规管理机制、咨询机制、承诺机制以及培训机制，加强风险识别、评估、提醒、处置、奖惩、举报等合规管理，促进行业自律；同时加强监管联动，推进竞争监管和行业监管紧密衔接，形成规制合力。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各区县市场监管部门要将此次活动作为宣传贯彻党中央、国务院和市委市政府有关决策部署和工作成效、加强竞争宣传倡导的重要平台，加强组织领导，积极会同有关部门，结合本地实际细化工作方案，明确活动重点，增强工作合力，提升宣传效果。

（二）强化精准宣传。准确把握活动的目标和重点，精准剖析不同对象特点，精准设计宣传倡导内容，精准制定具体活动举措，统筹专业性、实践性和普及性，灵活运用线上线下多种渠道和海报、标语、传单、图解、视频、知识读本等多种手段，力求通俗易懂、喜闻乐见，增强活动实效。

（三）健全长效机制。加强竞争政策宣传倡导工作探索，不断完善宣传倡导机制，拓宽工作思路，创造性的开展工作，完善常态化工作机制，定期开展有针对性的集中宣传倡导活动，持续强化全社会公平竞争理念。

（四）做好评估总结。请各区县市场监管部门及时总结活动情况，收集汇总活动相关图片、视频、报道等材料，于2023年11月30日前将活动总结及活动开展情况统计表（见附件）报送至市局双反处。

联系人：吴云河；联系电话：67239669；

邮箱：1379875828@qq.com。

附件：1．公平竞争法律和政策“四进”宣传倡导活动开展

情况统计表

2．“四进”宣传倡导活动法规资料参考清单

重庆市市场监督管理局办公室

2023年8月23日

（此件公开发布）

附件1

公平竞争法律和政策“四进”宣传倡导活动

开展情况统计表

填报单位（盖章）： 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 具体内容 | 数据 |
| 1 | 开展专题培训活动 | （ ）场次 |
| 参与企业 | （ ）家 |
| 参与行政机关 | （ ）家 |
| 发放各类资料 | （ ）份 |
| 2 | 召开专题座谈会 | （ ）场次 |
| 参与企业 | （ ）家 |
| 参与行政机关 | （ ）家 |
| 3 | 调研走访企业 | （ ）家 |
| 调研走访行政机关 | （ ）家 |
| 4 | 调研走访行业协会 | （ ）家 |
| 5 | 搜集公平竞争法律和政策实施的意见建议 | （ ）条 |
| 协调解决公平竞争法律和政策实施的诉求和困难 | （ ）个 |
| 6 | 编印公平竞争法律和政策宣传材料 | （ ）份 |
| 7 | 公布案件和宣讲典型案例 | （ ）件 |
| 8 | 与党校（行政学院）联合开展活动 | （ ）场次 |
| 9 | 推动将公平竞争法律和政策实施、全国统一大市场建设纳入党校课程 | （ ）门 |
| 10 | 向党委、政府报送公平竞争法律和政策实施报告信息 | （ ）篇 |
| 11 | 共编发宣传报道 | （ ）篇 |
| 其中，市级、中央媒体报道数量 | （ ）篇 |

附件2

“四进”宣传倡导活动法规资料参考清单

1．中华人民共和国反垄断法

2．中华人民共和国反不正当竞争法

3．公平竞争审查制度实施细则

4．禁止垄断协议规定

5．禁止滥用市场支配地位行为规定

6．经营者集中审查暂行规定

7．制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定

8．经营者反垄断合规指南

9．企业境外反垄断合规指引

10．关于平台经济领域的反垄断指南

11．关于行业协会的反垄断指南

12．关于原料药领域的反垄断指南

13．关于知识产权领域的反垄断指南

14．关于汽车业的反垄断指南

15．重庆反不正当竞争条例

16．促进市场竞争宣传视频

17．反垄断合规宣传微视频

18．行业协会反垄断合规微视频

重庆市市场监督管理局办公室 2023年8月23日印发